



Pasos hacia una sociedad más digital

Los Premios Diarivasco.com distinguen a los mejores blogs, ideas de negocio online y webs

El jurado destacó el excelente nivel medio de las 450 candidaturas que competían en la octava edición de los galardones

■ A.F.

IRUN. Difundir y contribuir al desarrollo de la sociedad de la información en Gipuzkoa, así como reconocer el trabajo de quienes día a día innovan y crean valor con sus proyectos online. Con este objetivo nacieron los Premios Diarivasco.com Sariak que han llegado este año a su octava edición y cuya gala se celebró anteanoche en el recinto ferial Ficoba de Irun. Decenas de representantes de todos los estamentos de la sociedad guipuzcoana se reunieron para conocer y reconocer la labor de quienes están detrás de páginas web y negocios digitales en nuestro territorio en un acto que estuvo patrocinado por Laboral Kutxa, Larogei y Sarenet, con la colaboración de Ficoba, Bengoa DJs, Proyelía, Bidasoa activa, Movistar y Federación Mercantil de Gipuzkoa.

Esta vez fueron 450 las candidaturas recibidas para las seis categorías convocadas. El jurado reconoció que su labor no fue nada fácil por el «excelente nivel» que se han encontrado entre los participantes. Los miembros del mismo fueron Charo Arranz (Directora de Marketing de Sarenet y profesora de Marketing Digital en Deusto Business School de la Universidad de Deusto), Felix Vela (fundador de Diversius y Forvo, una de las 50 mejores webs del mundo según la revista 'Time'), Iñigo Kortabitarte (director de Desarrollo de Negocio e Innovación en El Diario Vasco), Nacho de Pinedo (Co-fundador y CEO del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet y de InternetAcademi) y Antxon Benito (socio fundador de Sharing Brands y consultor de estrategia digital en roccomm 4u).

Con la mirada puesta en contribuir al desarrollo de una industria digital local, se premiaron proyectos online, ideas de negocios digitales y blogs que tuvieran origen o vínculos con el territorio histórico de Gipuzkoa. Así, en la categoría de mejor web corporativa la vencedora fue edurnepasaban.com, el sitio de la

célebre alpinista tolosarra. En la de mejor web de la Administración el premio fue para la página de San Sebastián Turismo mientras que como mejor web de e-commerce resultó seleccionada Fashion and Movies, dedicada a la venta de «moda de cine». Como mejor blog personal fue distinguido Lost in La Concha, escrito por el teniente Gorb, personaje inspirado en la novela 'Sin noticias de Gurb', de Eduardo Mendoza. En la categoría de mejor web para

el fomento del uso o aprendizaje del euskara se impuso Elhuyar Hiztegia y el galardón a la mejor web del Bidasoa recayó en la academia de náutica estatxa.com.

Además, los asistentes a la gala pudieron votar en directo para otorgar el premio a la web favorita del público, gracias a un sistema de llamadas perdidas que computaba las mismas como votos y que permitía acceder a los participantes al sorteo de cuatro cenas en otros tantos res-

taurantes de la comarca del Bidasoa. En este apartado la vencedora fue la página de Santiagotarrak Kirol Elkartea.

Digitales hasta en el caserío

La gala, que fue conducida por Asier Hormaza y Laura Chamorro, contó con momentos emotivos, palabras de agradecimiento o dedicatorias de los ganadores y también mucho humor. En este apartado las grandes protagonistas fueron dos peculiares 'hermanas' sin pelos en la lengua interpretadas por el propio Hormaza y por Óscar Terol. Entre otras anécdotas contaron sus andanzas con la nueva web de su caserío, plagado ahora de webcams.

Los humoristas llevaron al extremo una realidad palpable, como es la extensión del mundo digital en todos los ámbitos de nuestra sociedad. Así lo reflejó también en su discurso David Martínez, director general del grupo multimedia EL DIARIO VASCO. «El mundo es cada vez más digital y los cambios se van a acelerar en la próxima década; el impacto de las tecnologías de la información está todavía dando sus primeros pasos y está en nuestra mano

Despliegue de El Diario Vasco y Teledonosti en el Bidasoa

La gala sirvió también para la presentación en sociedad de la programación especial que Teledonosti dedica a la zona del Bidasoa. Desde el pasado mes de julio el programa Bidasoan, presentado por Ylenia Benito con la reali-

zación de Ricardo Catalán, recoge toda la actualidad informativa de la comarca. Además, recientemente se ha reforzado la cobertura de la parrilla local con un nuevo espacio, Bidasoa Kirolak, en el que cada jueves Borja Olazabal repasa la actualidad deportiva.

Ambos programas se graban en el estudio ubicado en la nueva sede de El Diario Vasco de la plaza San Juan y consolidan el liderazgo de este grupo multimedia en la comarca del Bidasoa.

LOS PREMIADOS

Mejor web corporativa **Edurnepasaban.com**



► Laura Chamorro con Femke Van den Bogaard, product manager de Edurne Pasaban Expeditions, y Aitor Jerez, de Sarenet.

Mejor web de la Administración **San Sebastián Turismo**



► Carlos Iriarte, gerente de Larogei, entregó el trofeo a Manu Narváez, director de San Sebastián Turismo.

Mejor web para el fomento del euskara **Elhuyar Hiztegia**



► Arantza Manterola, presidenta de Gipuzkoako Ikastolen Elkarte, entregó el premio a Antton Gurrutxaga, de Elhuyar.

Mejor web de e-commerce **Fashion and Movies**



► Bidane Galicia e Iñigo Guiroy, de Weaddit, empresa responsable del marketing online de Fashion and Movies.

Premio especial del público **Santiagotarrak**



► Javier Martínez, presidente de Santiagotarrak, recibió su galardón de manos de Javier Cortajarena, director territorial de Laboral Kutxa.

Mejor blog **Lost in La Concha**



► Iosu Azanza recoge el premio ante la ausencia del extraterrestre Gorb, de manos de Jesús Falcón, jefe de información de Diariovasco.com

Mejor web del Bidasoa **Estatxa**



► Miguel Ángel Páez, presidente de Bidasoa Activa, hizo entrega del premio a Andrés Mendizabal, gerente de Estatxa.

Todos los galardonados durante la gala organizada por Diariovasco.com posaron juntos con sus trofeos en el escenario del auditorio de Ficoba. :: LUSA

formar parte activa de ese desarrollo o quedarnos atrás en el furgón de cola», señaló. En dicho contexto situó la apuesta de esta casa por nuevos proyectos: «estamos convencidos que de esta crisis saldremos reforzados a través del desarrollo de nuevas iniciativas y proyectos y por ello, a nuestra pequeña escala, estamos trabajando en esa línea».

Otro de los guiños que se realizaron a la comarca que acogía la gala fue la entrega del Premio Bidasoa al Festival Hondarribia Blues, que recogió su director Carlos Malles de manos de Mari Jose Atienza, responsable de la delegación de EL DIARIO VASCO en Irun. Con la foto final sobre el escenario, la sonrisa de todos los galardonados y un cocktail servido por el equipo de Iñigo Lavado concluía la gala de entrega de los Premios Diariovasco.com 2013. A buen seguro los trabajos ganadores de la próxima edición ya están en la mente de quienes trabajan cada día en proyectos digitales.

► **Vea el vídeo** escaneando con su móvil este código QR



Innovación y creatividad en Irun

Amplia representación de la sociedad guipuzcoana en la gala organizada por Diarivasco.com

Las palabras innovación y creatividad fueron recurrentes entre los asistentes a la gala celebrada en Ficoba

:: M. T.

IRUN. Irun acogía por segundo año consecutivo la gala de los Premios Diarivasco.com con la presencia de una amplia representación de la sociedad guipuzcoana que hizo énfasis en las oportunidades que se abren en el terreno digital para la economía de nuestro territorio.

Cristina Uriarte, consejera de Educación del Gobierno Vasco, y **José Antonio Santano**, alcalde de Irun, asistieron al acto desde una primera fila que sufrió las inquisitorias preguntas de las dos hermanas interpretadas por **Óscar Terol** y **Asier Hormaza**. Ambos actores se metieron a fondo en su papel aunque acabaron imitando a todo tipo de personajes ilustres desde el escenario. No muy lejos estaban **Javier López Larrinaga**, de la oficina territorial de Industria, Consumo y Turismo de Gipuzkoa, **Imanol Iturrioz**, concejal del Ayuntamiento de Ordizia, **Denis Itxaso**, presidente de la Mancomunidad San Markos, y **Manu Narváez**, director de San Sebastián Turismo, muy contento con el premio recibido por su página web.

El mundo económico estuvo representado por **Javier Cortajarena**, director territorial de Laboral Kutxa, **Arantxa Olaizola**, directora de marketing de la misma entidad, **Fernando Amunarriz**, presidente de la Federación Mercantil de Gipuzkoa, junto **Eva de Antonio**, consejera comercial de dicha entidad, **Maribel Lorenzo** y **Miguel Ángel Páez**, de Bidasoa Activa, **Carlos Iriarte**, gerente de Larogei, **Aitor Jerez**, responsable de zona norte de Sarenet, **Juan Mancisidor**, director de empresa y relaciones externas de Adegí, **Susana Urquijo**, directora de comunicación del Banco Sabadell Guipuzcoano, **Ramón Bastida**, de Bastida Sukaldeak, **Mikel Larrea**, secretario general de Eroski, **Javier Aguirre**, subdirector de dirección general de Uvesco BM, **Víctor Espinosa**, director de Super Amara, **Iñigo Muguruza**, director de marketing e innovación de la Cámara de Gipuzkoa, **Endika Sánchez**, secretario general de la Cámara, o **Iñaki Altuna**, de la Obra Social de Kutxa.

No podía faltar un numeroso grupo de asistentes provenientes del mundo de la publicidad, del marketing y de empresas orientadas hacia el negocio online como **Félix Vela**, de Forvo y miembro del jurado, **Antxon Benito**, de Sharing Brands y también jurado de los premios Diarivasco.com 2013, **Alexis Mindegia**, gerente de Adimedia, **Enrique Larumbe**, director de Eurogap, **Óscar Bilbao**, de Herederos de Rowan, **Ana Malagón**, de La Personalité, **Virginia**



Óscar Terol y Asier Hormaza interpretaron a dos hermanas recién estrenadas en el mundo de la tecnología digital. :: LUSA



David Martínez, director general del grupo multimedia EL DIARIO VASCO, durante su discurso de bienvenida. :: LUSA



La votación del premio a la mejor web del público se realizó en directo a través de los teléfonos móviles de los asistentes. :: LUSA

Los asistentes disfrutaron del aperitivo ofrecido por Iñigo Lavado

e **Idoia Lainez**, de Propaga y **Nerea Ibañez**, de TAK.

También compartieron con otros invitados **Elena Arzak**, del restaurante Arzak, **Patricia Marchessi**, del restaurante Ni Neu, **Ander Sarratea**, gerente de Ficoba, **Irene Aldaregia**, del grupo Ixo, **Mauro Vergara**, de Viajes Equinoccio, **Xabier Lasaga**, del Aquarium, **Iñaki Arruabarrena**, general del Alarde, **Carlos Malles**, director del festival Hondarribia Blues, **Javier Domínguez**, director de la ONCE, **José Antonio Rodríguez Ranz**, decano de la Facultad de Ciencias



María José Atienza, responsable de la delegación de EL DIARIO VASCO en Irun, entrega el Premio TD Bidasoa a Carlos Malles. :: LUSA



Los asistentes a la gala celebrada en el auditorio del recinto ferial Ficoba de Irun. :: LUSA



Ander Vilariño y su esposa charlan con Ager Lasurtegi, del equipo de marketing de EL DIARIO VASCO, durante el aperitivo. :: LUSA

Sociales y Humanas de la Universidad de Deusto y **Arantza Manterola**, presidenta de Gipuzkoako Ikastolen Elkarte.

Del mundo del deporte estuvieron **Ander Vilariño**, piloto y bloguero de Diarivasco.com, **José Ángel Sodupe**, presidente del Club Balonmano Bidasoa, **Álvaro Bilbao** y **Nekane Arzallus**, del Lagun Aro Gipuzkoa Basket, **Gorka Bergés** e **Iñaki Berruet**, del Real Unión y **Javier Martínez 'Musku'**, presidente del club Santiagotarrak.

No faltó una amplia representa-

ción del grupo multimedia EL DIARIO VASCO, encabezada por su director general, **David Martínez**, el director del periódico, **José Gabriel Mujika**, el director de marketing, **Iñigo Espinosa**, **Urko Barros**, director de control de gestión, e **Iñigo Kortabitarte**, director de desarrollo e innovación. También estuvieron **Maior Perea**, coordinadora de los Premios Diarivasco.com, **Javier Yurrita**, director comercial, **Tito Irazusta**, director de Teledonosti e **Isabel Cortadi**, directora de antena de Teledonosti.