



Intropia es una compañía española que lleva más de veinte años en el mercado de la moda femenina, con diferentes marcas desde su fundación en 1994 (Homeless, HossIntropia, y ahora Intropia).

Actualmente, además de contar con una veintena de tiendas propias a nivel nacional, está internacionalizada con puntos de venta en otros países de Europa, Asia y América.

Además, la marca cuenta con una plataforma de venta online en continuo crecimiento, que actualmente supone un 16% de las ventas de la compañía, motivo por el cual ha recurrido a Sarenet para mejorar sus ventas a través de Internet.

¿Qué necesitaba?

- La empresa partía de una solución sencilla y tradicional, con máquinas propias alojadas en su propio CPD. Pero, con el rápido crecimiento del e-Commerce, pronto vieron las limitaciones de capacidad y seguridad de su plataforma, que iba a requerir nuevos recursos propios para poder dar un servicio permanente y sin incidencias. Fue entonces, cuando se vio clara la necesidad de hacer evolucionar esta infraestructura con la ayuda de profesionales.
- La nueva solución debía aportar mucha flexibilidad, disponibilidad total y la capacidad suficiente para permitir a la empresa ir creciendo rápido en el negocio del e-Commerce. Tanto en el número de usuarios que podían acceder a la plataforma simultáneamente, como en las opciones para desarrollar nuevas funcionalidades en este entorno virtual estratégico para la compañía.
- Además necesitaban que su plataforma estuviera en un CPD fiable, con mantenimiento y vigilancia profesional, y con garantías de dar servicio permanente en picos de intenso tráfico, como pueden ser los periodos de rebajas o entradas a nuevas colecciones.

¿Por qué eligió Sarenet?

- Por referencias de otras empresas, Intropia supo que Sarenet era un proveedor de servicios Internet con gran experiencia en soluciones a empresas, con una potente infraestructura tecnológica y, sobre todo, con un alto nivel de servicio en el que sus técnicos especializados podían asesorarles y acompañarles en el crecimiento de su negocio de e-Commerce aportando en cada momento soluciones eficientes y a su medida.
- Porque buscaban despreocuparse y poder contar con un partner muy accesible, próximo y ágil, capaz de responder de forma rápida a cualquier incidencia, y de ir incorporando nuevas soluciones y mejoras continuamente.

Solución implantada

- Migración de un entorno tradicional basado en servidores físicos a la plataforma Cloud de Sarenet, proporcionando flexibilidad, alta disponibilidad y capacidad de crecimiento para gestionar de manera óptima los picos estacionales mediante la asignación de nuevos recursos. De esta forma se consigue una solución consistente asegurando la calidad del servicio.
- Creación de diferentes entornos de trabajo (desarrollo, calidad y producción) garantizando que todo el software producido cumple con altos niveles de calidad.
- Instalación de líneas Ethernet en las oficinas de Intropia conectadas a la plataforma Cloud a través de la red de Sarenet, proporcionando seguridad y rapidez en la gestión de los servidores.
- Una ventana de monitorización que permite controlar de forma íntegra la plataforma: cambio de recursos hardware en tiempo real, monitorización de servicios, gestión de respaldos y snapshots, etc...

¿Qué beneficios ha obtenido?

- Actualizar los recursos tecnológicos de la plataforma, con las nuevas posibilidades que les ofrece el entorno Cloud de Sarenet, tanto para dar una rápida solución al crecimiento de su e-Commerce como para generar diversos entornos de trabajo.
- Disponibilidad y fiabilidad máxima, garantizando el buen funcionamiento de la venta online, especialmente en momentos de afluencia masiva a la web.
- La tranquilidad de contar con una respuesta inmediata y una resolución profesional ante cualquier incidencia que pudiera surgir.
- La seguridad de estar en un entorno seguro, estable y siempre vigilado por los profesionales de Sarenet, con una conectividad de la máxima calidad que les permite una gestión muy ágil de todas sus oficinas, tiendas y distintos lugares de trabajo.

El cliente dice...

“El e-Commerce es totalmente estratégico ahora para nuestra compañía. Por eso estamos muy satisfechos de tener un proveedor de servicios que nos aporta flexibilidad, disponibilidad y capacidad suficiente para crecer rápido en este negocio.”

“Además el tráfico no es lineal, tenemos muchos picos estacionales (rebajas, nuevas colecciones...), y por eso nos es muy útil contar con esta solución Cloud de Sarenet, en la que rápidamente podemos aumentar nuestra capacidad, disminuirla, crear entornos nuevos para desarrollar nuevas funcionalidades... porque el e-Commerce es un negocio vivo.”



Virginia López
Digital Innovation and e-Commerce Manager
de INTROPIA



Fernando Gómez
CTO de INTROPIA

“Cuando nosotros contratamos un servicio seguimos una filosofía -yo creo- compartida por mucha gente: lo que queremos es no preocuparnos por nada, pagamos a un tercero para no tener ningún problema. Y éste es el caso con el servicio que nos da Sarenet. Si pasa cualquier cosa me pongo en contacto con ellos a través de un mail o una llamada de teléfono. Y la resolución es muy muy rápida. En muy corto espacio de tiempo se ponen en contacto con nosotros y nos lo solucionan.”